

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.11.01 Управление стоимостью компании

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Кашина Е.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Управление стоимостью компании» является частью профессиональной подготовки обучающихся по программам бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и входит в вариативную ее часть.

Предметом изучения дисциплины «Управление стоимостью компании» являются процессы анализа, создания, оценки и управления стоимостью бизнеса во всех его проявлениях. Данный курс необходим для углубленного изучения методов и инструментов выбора и реализации инвестиционных проектов компаний, направленных на рост стоимости их бизнеса.

Целью изучения дисциплины является овладение профессиональными знаниями и навыками, которые позволят эффективно организовать процесс управления компанией и ориентировать его на создание стоимости в интересах всех заинтересованных сторон на основе соблюдения их баланса.

1.2 Задачи изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины, обучающиеся приобретают знания, умения и навыки, необходимые для их профессиональной деятельности и готовы решать следующие задачи: нести социальную и этическую ответственность за принятые решения по организации процесса управления стоимостью компании, выделяя ключевые аспекты ее роста; обобщать механизмы и источники формирования стоимости, выделять их особенности, устанавливать взаимосвязи с целью определения стратегий управления; осуществлять выбор методологии оценки стоимости бизнеса, механизмов и источников ее формирования, выделять ключевые компоненты и факторы стоимости бизнеса, уметь их анализировать и использовать для решения стратегических задач

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
	ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
	ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Управление на основе ценности									
	1. Концепция управления стоимостью компании	2							
	2. Ключевые компоненты бизнеса и взаимосвязь между ними			2					
	3. Ценность для акционеров и менеджмента			2					
	4.							4	
2. Методология оценки стоимости компании									
	1. Основные понятия, принципы и цели оценки стоимости компании	2							
	2. Ключевые модели и показатели оценки стоимости компании	2							
	3. Информационное обеспечение оценки стоимости компании	2							
	4. Цели оценки стоимости компании			2					
	5. Виды стоимости и основные подходы к их оценке			2					

6. Оценка стоимости компании на основе метода дисконтированных денежных потоков			2					
7. Оценка стоимости компании на основе метода капитализации дохода			2					
8. Сравнительные методы оценки стоимости бизнеса			2					
9. Затратный подход в оценке стоимости бизнеса			2					
10.							22	
3. Управление стоимостью компании								
1. Модели управления стоимостью компании	4							
2. Ключевые факторы стоимости компании: оценка и управление	2							
3. Стратегии управления стоимостью компании	2							
4. Управление стоимостью компании как эффективный инструмент реализации и согласования интересов заинтересованных сторон компании	2							
5. Модели управления денежными потоками компании на основе концепции стоимости			6					
6. Модель экономической добавленной стоимости (EVA) в управлении стоимостью компании			4					
7. Оценка и управление стоимостью компании на основе модели ключевых факторов стоимости			6					
8. Организационные аспекты управления стоимостью компании			2					
9. Заинтересованные стороны и создание стоимости компании			2					
10.							28	
Всего	18		36				54	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Ивашковская И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров: Монография (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Егерев И.А. Стоимость бизнеса: искусство управления: учеб. пособие (Москва: Дело).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Для изучения дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к следующим ресурсам:
2. - информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
3. - электронной библиотеке СФУ;
4. - системе e-learning СФУ;
5. - российским и международным электронным научным журналам и базам данных online

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Управление стоимостью компании» необходимо:

Для проведения лекционных занятий – оснащенные панелью интерактивной жидкокристаллической или проектором учебные аудитории, позволяющие преподавателю демонстрировать слайды в форматах pdf, PowerPoint и других графических форматах на экране с одновременным выступлением перед аудиторией.

Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа:

- Microsoft Windows 7,8,10 Подписка: MicrosoftImaginePremium, Идентификатор подписки: 97b0734f-2c58-413c-b23a-79ee0ef1b80c, ИД учетной записи: Siberian Federal University.
- Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).

– Google Chrome Free

Для выполнения практических заданий и самостоятельной работы необходим доступ к компьютеру, на котором должна быть установлена современная версия следующих интернет-браузеров: Google Chrome, MozillaFirefox, Safari, Internet Explorer. Специальное программное обеспечение - Microsoft Office версии 2007 и выше. В качестве компьютера могут выступать стационарный персональный компьютер, ноутбук.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, осуществляется в зависимости от нозологий.